


Fiche engagements 2.2 : Conforter des choix d'orientation vers le secteur « [REDACTED] »

| | |
|--------------------------------|--|
| Axe 2 | L'ORIENTATION pour faciliter l'information sur les métiers et leur évolution, pour promouvoir l'offre de formation, la professionnalisation des acteurs et la mise en place de référents |
| Intitulé de l'action 4 | Favoriser la rencontre avec les professionnels du secteur « [REDACTED] » pour conforter un choix d'orientation |
| Description de l'action | <p>Découvrir des « gestes-métiers » au sein d'une entreprise permet de prendre conscience des réalités de la vie professionnelle pour mieux appréhender les métiers et éveiller des envies d'orientation.</p> <p>De même, la parole d'un professionnel qui va savoir parler des réalités de son métier ou des métiers de son entreprise et communiquer avec passion de son/ces métier(s) peut encourager une orientation professionnelle vers le secteur et limiter les risques d'abandon en cours de formation ou peu après un recrutement en raison d'une mauvaise représentation du métier et de ses conditions d'exercice.</p> <p>Il s'agit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'encourager les entreprises et les professionnels à être acteur de la promotion de leur métier et de l'entrepreneuriat mais également de développer leur engagement en ce sens, - de renforcer et favoriser la relation entre les entreprises, le public en recherche d'orientation (collégiens, lycéens, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, les familles), - de nouer des liens de proximité pour donner une image objective de la réalité des métiers, - de favoriser l'accueil du public dans les entreprises / structures employeuses (portes ouvertes, stages 3^{ème}, Période de Formation en milieu Professionnel (PFMP), PMSMP ...) mais également d'amener les professionnels du secteur auprès des publics en orientation en créant et développant un réseau de « référents » en complémentarité des conseillers entreprises pour l'école => Abondement d'un annuaire de professionnels à contacter dans le cadre du déploiement de l'Orientibus. <p>3 types de référents complémentaires à distinguer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les conseillers entreprises pour l'école (CEE) interviennent en classe, en présence de l'Orientibus dans un établissement scolaire, et auprès des élèves pour parler des métiers et secteurs d'activités, dans les jurys d'examen, ... - les « Référents métier rencontre un pro » : sollicités par le tout public. - les « Référents métiers » : sont sollicités pour les collégiens, lycéens, professeurs mais aussi les familles / ou autres selon évènement à thème (selon programmation Orientibus). <p>Ce réseau de référents doit permettre de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - créer des dynamiques locales avec les prescripteurs, les Comités Locaux Éducation- Économie (CLEE) et les établissements scolaires afin d'assurer une information active facilitatrice d'une orientation professionnelle choisie ; - contribuer à diffuser une représentation juste des secteurs et des métiers auprès des demandeurs d'emplois, des stagiaires de la formation continue, et des salariés en reconversion. <p>Ces « référents » agiront en complémentarité de l'action des inspecteurs de l'Éducation nationale, des centres d'information et d'orientation (CIO) et des référents Pôle emploi.</p> <p>Un "pack communication déclinable" à destination des fédérations / syndicats pour les aider à communiquer sur ces supports à destination des professionnels sera travaillé.</p> |
| Publics cibles | Collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emplois, actifs en transition professionnelle |

| | |
|--|---|
| Porteur(s) | Fédérations professionnelles et interprofessionnelles /Rectorat/Région |
| Partenaires associés | CARIF OREF – Pôle emploi |
| Co-animateur | Région - Rectorat |
| Ressources et dispositifs mobilisables | <p>Région formation PREPA Avenir </p> <p>Mobiliser AAP de scénarisation des visites (<i>Mesure 5 plan orientation</i>) choisirmonstage-paysdelaloire.fr (mesure 10 du plan régional de relance) Rencontre un pro-choisirmonmetier-paysdelaloire.fr Comités Locaux Éducation-Économie (lieu d'échanges et de ressources entre les entreprises et les établissements scolaires du territoire sur la relation école entreprise, également un lieu de proposition d'actions locales à destination des élèves) Conseillers entreprises pour l'école</p> |
| Engagements partenaires publics | <p>Développer les outils Rencontre un Pro- et « choisir mon stage ». Ce dernier se décline autour de 4 rubriques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stages de 3ème de 5 jours pour collégiens - Mini-stages de 1 à 3 J pour collégiens / lycéens sur temps de vacances scolaires - Période de formation en milieu professionnel (PFMP) / Stages lycées CAP / BAC PRO (stages longs de plusieurs semaines) - Stages étudiants à partir du BTS jusqu'en Master (durée 2 à 6 mois). <p>Le groupe technique sera régulièrement informé du nombre de professionnels, de stages recensés pour le secteur afin de cibler la mobilisation des professionnels.</p> <p>Renforcer la connaissance de la liste de professionnels référents auprès des établissements</p> <p>Renforcer la connaissance des événements d'orientation dans les établissements</p> <p>Mettre à disposition la liste des CEE et des CLEE</p> |
| Engagement OPCO /branches professionnelles et interprofessionnelles | <p>Faciliter la visibilité et l'accès à la palette d'outils disponibles :</p> <p>Alimenter les bases de données des outils rencontre un pro et choisirmonstage-paysdelaloire.fr. en valorisant ces outils auprès de leurs adhérents afin de les inciter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - A déposer des offres de stage sur la plateforme « choisir mon stage », - A accueillir les jeunes en Période de formation en milieu professionnel (PFMP) pour leur permettre de valider leurs diplômes - A devenir « référent » d'un métier depuis l'outil « rencontre un pro » et /ou intégrer le dispositif académique des conseillers entreprises pour l'école et/ou devenir « référent métier ». - A ouvrir leurs portes sur un territoire (EPCI, bassin emploi, commune): soit en solo, soit en se rattachant à une opération portée par une collectivité ou à une opération portes-ouvertes d'un CFA (URMA, MFR, CCI...), d'un établissement scolaire, ... - A accueillir les demandeurs d'emploi en Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP) <p>Étudier les demandes du rectorat et des établissements scolaires.</p> <p>Initier une enquête expérimentale auprès de certaines entreprises (coiffure / prothésiste dentaire / ...) sur l'attractivité de leurs métiers, les formes de mobilisation possibles pour valoriser leurs métiers et mesurer leur volonté (U2P).</p> |

| | |
|---|--|
| | |
| Engagement chiffrés / Indicateurs de suivi | <p>Faire une analyse annuelle de la sollicitation des professionnels référents :</p> <p>Nombre de candidatures et de sollicitation de témoins professionnels pour intégrer les dispositifs « rencontre un pro – choisir mon métier », de référents métiers et de conseillers entreprises pour l'école</p> <p>⇒ Avoir a minima des CEE et/ou des référents sur chacun des métiers en tension et identifiés comme prioritaires pour le secteur et dans chacun des départements.</p> <p>Nombre de visites en entreprises (sous réserve des conditions sanitaires)</p> <p>Enquête expérimentale (U2P)</p> <p>Enquêtes Reflex : questionnaire sur la mobilisation des professionnels autour des stages et de la promotion des métiers. Objectif année civile 3 000 enquêtes.</p> |
| Calendrier | <p>2021 : liste des CEE / annuaire référents métiers.</p> <p>2021 : campagne de communication sur les dispositifs et outils auprès des entreprises.</p> <p>Fin 2021 : bilan quantitatif et qualitatif de l'action.</p> <p>2022 : adaptation de la fiche selon les retours des professionnels.</p> |